

ENGAGEMENT ADS VIA RTA

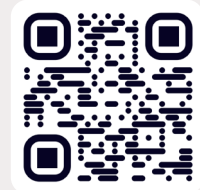
Ad Specs nach Format

Bei Anlieferung der Assets bitte folgende Vorgaben je Format beachten

Flow Ad

- Option 1:** 4-5 Sek Video - mp4, 16/9 (min. 960x540 Px)
- Option 2:** JPG Sequenz - max. 100 Frames, gesamt max. 4MB, 16/9 (min. 960x540 Px)
- Option 3:** Offene PSD - 16/9 (min. 960x540 Px) mit Animationsbeschreibung

Ad Beispiel



Cube Ad

- Option 1:** 4 JPG/PNG, min. 864x1080 Px, gesamt max. 4MB
- Option 2:** 4 offene PSD, min. 864x1080 Px

Ad Beispiel



Parallax Ad

- Option 1:** 1 JPG/PNG/GIF, min. 300x600 Px, gesamt max. 2MB
- Option 2:** offene PSD, min. 300x600 Px, mit Animationsbeschreibung

Ad Beispiel



Trackings

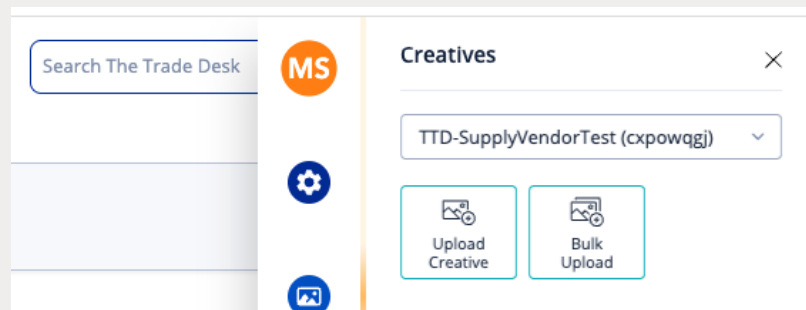
Mitmessbare KPIs: Impressions, CTR, Viewability (DV/IAS)

WICHTIG: Bitte alle Trackingpixel und -scripts anliefern, keine Trackings in DSP hinterlegen.

TTD CREATIVES LEITFADEN

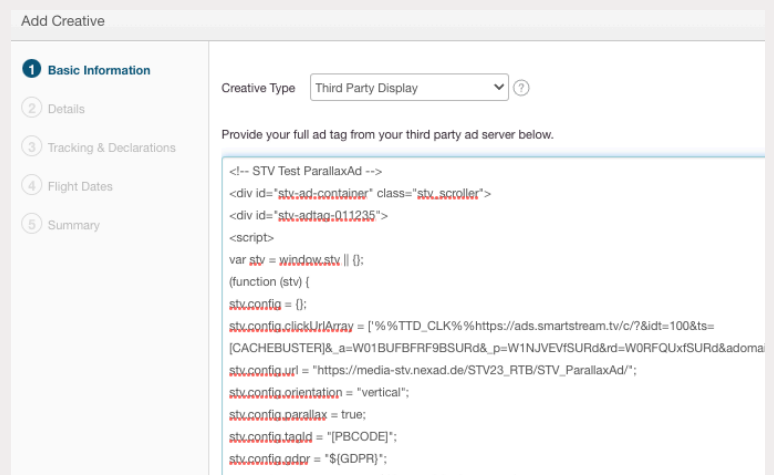
Step 1:

„Upload Creative“ Button im User Menu auf der rechten Seite anklicken



Step 2:

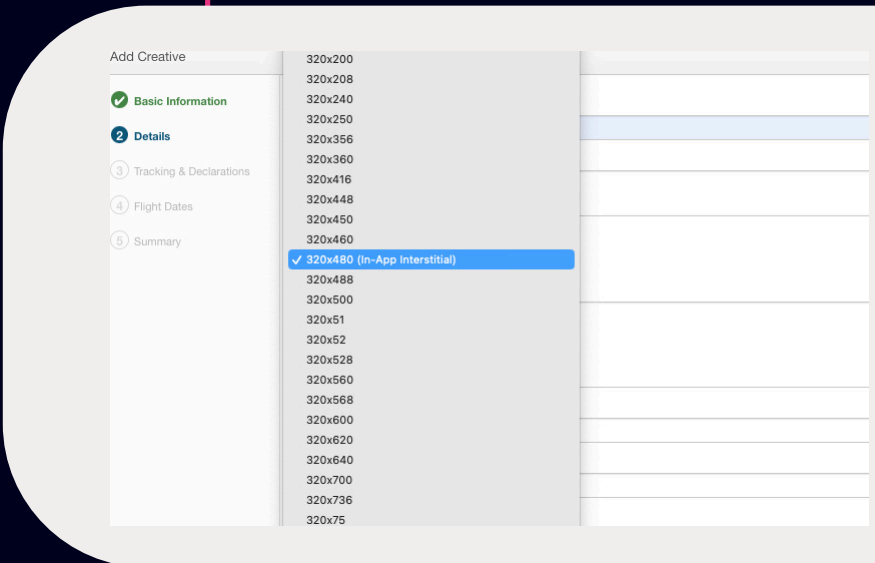
Third Party Hosted im Drop Down des Overlays auswählen und Adtag im Feld einfügen.



Step 3:

Im nächsten Schritt dann „Ad Format“ Drop Down das Adformat auswählen.

Flow Ad: 300x250 Px
Parallax & CubeAd: 320x480 Px



Step 4:

Im Creative View sieht man zur Vorschau noch einmal den AdTag und kann das Creative approven.

